

**TCL 集团股份有限公司**

**2018 年半年度业绩预告**

**TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。**

**一、 本期业绩预计情况**

1、业绩预告的时间：2018年1月1日—2018年6月30日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩： 同向上升

项 目	2018 年 1 月 1 日—2018 年 6 月 30 日	上年同期
净利润	比上年同期上升：上升 1%—上升 10%	盈利：166,132 万元
	盈利：167,000 万元—182,000 万元	
归属于上市公司股东 的净利润	比上年同期上升：上升 50%—上升 60%	盈利：103,384 万元
	盈利：155,000 万元—165,000 万元	
基本每股收益	盈利：0.1146 元—0.1220 元	盈利：0.0846 元

**二、经营业绩和财务状况说明**

报告期内，本公司利润增长的主要原因有：（一）TCL电子产品结构和渠道持续优化，销量和净利润同比大幅增长；（二）通讯业务变革转型进展顺利，同比大幅减亏；（三）家电及其他业务稳健发展。

报告期内，华星光电t1与t2产线的投片量同比增长7.49%，继续保持满产满销，t3产线产能稳步提升，t4与t6建设项目顺利推进。受面板行业周期影响，上半年主要尺寸面板均价显著低于去年同期，华星光电业绩同比下降，但通过持续降低成本、提升产能、优化产品结构等措施，华星光电的经营效率和盈利能力保持全球行业领先。根据群智咨询等机构公布的数据，6月末主要面板厂商32寸、55寸液晶电视面板价格出现企稳回升趋势，随着下半年终端产品出货旺季来临及供需关系的改善，电视液晶面板行业有望持续回暖，推动华星光电下半年的业绩增长。

报告期内，TCL电子不断提升高端产品占比，优化销售渠道，提升品牌销售均价，实现了

中国和海外市场销售量及销售额同步增长，上半年TCL集团累计实现液晶电视销量1,351.0万台（含商用显示器），同比增长37.8%，其中，智能电视销量为938.3万台，同比增长53.3%。上半年，TCL电子更名完成，并按照公司既定的资本架构调整规划，收购了TCL商用信息100%股权，致力于打造国际化的TCL品牌电子终端产业集团。公司将逐步将消费电子等业务分拆至TCL电子，TCL集团将成为以华星半导体显示产业为核心业务的资本市场平台。

报告期内，受海外手机市场低迷态势延续的影响，TCL通讯主要产品销量同比下滑，但公司全力推进TCL通讯的经营变革和业绩改善行动，TCL通讯实现大幅减亏。

截至报告期末，公司家庭互联网及移动互联网可运营终端及活跃用户数持续快速增长。智能网络电视终端运营的累计激活用户已达2,735.4万，通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达4,536.5万，移动互联网应用平台累计激活用户数已达4.28亿。运营TCL智能电视平台业务的雷鸟网络科技报告期内业绩大幅增长，并于2018年5月与京东签署了《战略合作意向性协议》，拟围绕互联网基础能力、内容及服务、生态资源等领域开展合作，进一步提升TCL大屏生态的运营能力和变现价值。

报告期内，公司家电集团经营稳健，净利润同比提升，其他业务稳健发展。

### 三、其他相关说明

有关2018年半年度经营业绩的具体情况，公司将在2018年半年度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2018年7月12日