

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

公告编号：2017-18

泸州老窖股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称 | 泸州老窖 | 股票代码 | 000568 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王洪波 | 王川 | |
| 办公地址 | 四川省泸州市南光路泸州老窖营销网络指挥中心 | 四川省泸州市南光路泸州老窖营销网络指挥中心 | |
| 电话 | (0830)2398826 | (0830)2398826 | |
| 电子信箱 | dsb@lzlj.com | dsb@lzlj.com | |

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

| | 本报告期 | 上年同期 | | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 |
| 营业收入（元） | 5,116,014,346.10 | 4,269,518,789.20 | 4,284,364,852.43 | 19.41% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 1,467,043,514.56 | 1,112,415,943.72 | 1,105,248,643.77 | 32.73% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 1,466,454,461.54 | 1,105,649,415.38 | 1,098,482,115.43 | 33.50% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 1,347,676,719.19 | 1,561,773,336.64 | 1,603,851,690.92 | -15.97% |

| | | | | |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 基本每股收益（元/股） | 1.046 | 0.7933 | 0.788 | 32.74% |
| 稀释每股收益（元/股） | 1.046 | 0.7933 | 0.788 | 32.74% |
| 加权平均净资产收益率 | 12.49% | 10.30% | 10.25% | 2.24% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | | 本报告期末比上年 度末增减 |
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 |
| 总资产（元） | 13,788,082,338.75 | 13,323,160,280.61 | 13,965,619,659.13 | -1.27% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 11,143,967,255.37 | 10,208,809,987.07 | 11,009,813,755.50 | 1.22% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 47,961 | | 报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有） | 0 | | |
|--|--|--------|---------------------------|--------------|---------|-------------|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 泸州老窖集团 有限责任公司 | 国有法人 | 27.18% | 381,088,389 | | | |
| 泸州市兴泸投 资集团有限公司 | 国有法人 | 26.10% | 365,971,142 | | 质押 | 165,980,000 |
| 中央汇金资产 管理有限责任公司 | 国有法人 | 1.49% | 20,937,500 | | | |
| 香港中央结算 有限公司 | 其他 | 1.47% | 20,589,618 | | | |
| 中国建设银行 股份有限公司一易 方达新丝路灵活 配置混合型证券 投资基金 | 其他 | 1.05% | 14,719,008 | | | |
| 四川金舵投资 有限责任公司 | 国有法人 | 0.94% | 13,137,100 | | | |
| 全国社保基金 一零九组合 | 其他 | 0.69% | 9,705,717 | | | |
| 中国银行股份 有限公司一易方 达中小盘混合 型证券投资基金 | 其他 | 0.69% | 9,700,000 | | | |
| 华泰证券股份 有限公司 | 其他 | 0.66% | 9,201,758 | | | |
| 中国平安人寿 保险股份有限公司 一万能一个险 万能 | 其他 | 0.61% | 8,513,267 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的 说明 | 1、泸州老窖集团有限责任公司、泸州市兴泸投资集团有限公司均为泸州市国有资产监督管理委员会下辖国有独资公司,两家公司于 2015 年 12 月 31 日签署一致行动人协议, 详细 | | | | | |

| | |
|--------------------|--|
| | 情况参见公司 2016 年 1 月 5 日、6 日公告,《关于股东签署一致行动协议的公告》公告编号: 2016-1《关于股东签署一致行动协议的补充公告》公告编号: 2016-2 (http://www.cninfo.com.cn/)。2、2017 年 2 月, 泸州老窖集团有限责任公司将其于 2014 年 4 月至 2015 年 12 月之间在 2 级市场增持的 13,137,100 股泸州老窖股票, 协议转让给旗下全资子公司四川金舵投资有限责任公司, 双方为一致行动人, 合计持股 394,225,489 股, 持股比例共计 28.11%。3、除此之外, 其余股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人未知。 |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有) | 报告期内, 泸州市兴泸投资集团有限公司以其所持我公司 57,000,000 股股份作为担保物, 通过中信证券股份有限公司参与融资业务。 |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内,公司实现营业收入51.16亿元,同比增长19.41%,实现归属于上市公司股东净利润14.67亿元,同比增长32.73%。主要工作与经营情况具体如下:

(一)凝聚销售合力,积极开拓市场。**销售统一指挥体系作用充分发挥。**继续完善“四总三线一中心”营销组织架构,全国“7大营销服务中心”建成运行,强化了营销决策、指挥、监督、协调的统一;**销售队伍合力基本形成。**积极引进和培养各类营销人才,加强了专业营销团队建设;**主要品项价格体系全面理顺。**进一步明确五大单品市场定位,快速调整产品配额、费用和价格政策,理顺了价格体系;**销售渠道构建成效明显。**深入推进两级化渠道和控盘分利等营销模式,坚持直控终端和直达消费者,进一步推进核心网点建设,实现了资源整合与信心提振。

(二)拓展消费群体,提升品牌拉力。**抢占品牌宣传制高点。**紧跟重大时政热点进行品牌宣传,充分借力重大经济活动和社会热点事件,积极策划高端活动,增加泸州老窖品牌的曝光率,增强品牌的历史和文化厚度;**成功策划举办重大庆典活动。**主动发挥泸州老窖的品牌影响力和市场资源优势,举办“中国国际酒业博览会”“国际诗酒文化大会”“鸡尾酒专业委员会暨泸州老窖百调杯中国鸡尾酒世界杯赛启动仪式”等重大活动,其中,连续十年成功举办的“国窖1573封藏大典”,成为中国白酒行业文化活动的标杆;**积极培育高端消费圈层,深入开展体验营销。**持续开展“泸州游”、“七星盛宴”、“国窖荟”、“6080时光记忆品鉴会”等体验营销活动和高端圈层营销,进一步增强品牌口碑,吸引更多消费者;**品牌清理深入推进。**继续深入开展品牌“瘦身”工作,塑造清晰的主品项体系,实现了资源聚焦和品牌高度提升。

(三)实施创新驱动,布局未来发展。**积极发展健康养生白酒产业。**发布了泸州老窖滋补大曲、茗酿等健康养生酒品,实现了对健康养生酒产品类型的全覆盖,并持续开展了“泸州老窖健康中国行”品牌宣传活动,实现了养生酒在线上和线下营销策略的同步落地;**积极发展新型中式白酒。**引领中国白酒“时尚化”、“年轻化”、“个性化”的潮流,开发“巴蜀记忆”鸡尾酒、“桃花醉”配制酒等新型中式白酒产品;**积极发展电子商务。**拥抱互联网,全力推进“天网”工程建设,充分利用电商、自媒体、社交网络等平台开展品牌推广和产品销售;**积极发展白酒自动化酿造。**完成了酿酒基地传输、摊晾等生产环节的机械化改

造，提升了酿酒生产自动化水平。深化与泸州国家高新区、江南大学和泸州智通公司等相关科研院所、企业的合作，大力推进在制曲、酿酒和包装等各生产环节智能化装备的研发工作。

（四）弘扬工匠精神，坚守安全底线。**质量控制及酿造技术不断提升。**联合中国工程院、江南大学、中国农业大学等多家单位的上百名技术专家，开展了中国传统酿造领域首个国家重点研发计划“传统酿造食品风味与品质调控及新型酿造技术创制”的相关研究工作；**质量监管水平持续提升。**推进系统化的生产链、供应链质量管理，将质量管理延伸至供应商、物流运输合作方及经销商；邀请第三方认证中心专家，开展了质量审查工作，进一步改进和完善质量监管体系，筑牢了公司质量安全的“防火墙”；**质量标准体系更加完善。**建立健全了涵盖原粮种植、曲药生产、酿酒生产、基酒储存、勾调组合、灌装生产和质量检验等环节严于国家标准的200余项企业标准，保持了公司在行业内质量技术的领先地位；**质量水平获得广泛认可。**今年以来，公司先后获得了“全国实施卓越绩效模式先进企业”、“全国质量信得过产品”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国白酒行业质量领先品牌”、“四川质量奖”等一系列荣誉。其中，公司是省内唯一一家荣获四川省最高质量奖项——“四川质量奖”的酒类企业。

（五）推进重点项目，助力扩张发展。**酿酒工程技改项目加快推进。**项目建设进展顺利，制曲车间、酿酒车间、泸型酒质量控制中心和酒库等核心功能单元的设计方案已通过审查，各单体建筑工程正在抓紧建设；**信息化顶层设计项目深入实施。**按照前期公司信息化顶层设计的部署，正加快推动在销售、生产、管理等各板块的信息化系统建设工作，财务共享系统已完成系统建设；供应链管理咨询及SAP实施项目进度过半；营销咨询及系统项目、全面预算管理项目、广告业务与费用管理项目等相关工作正在顺利进行。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年1月23日，公司第八届董事会十五次会议决定收购泸州老窖集团养生酒业有限公司100%股权，2017年3月29日支付全部股权收购款，并控制了养生酒公司的经营决策，纳入合并报表。