

0 股票代码: 002454

股票简称: 松芝股份

公告号: 2014-053



上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	松芝股份	股票代码	002454
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘学亮	谭人珂	
电话	021-54424998-510	021-54424998-225	
传真	021-54429631	021-54429631	
电子信箱	liuxueliang@shsongz.com	tanrenke@shsongz.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,254,989,982.88	816,282,722.64	816,282,722.64	53.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	142,048,577.80	116,817,530.92	116,817,530.92	21.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	135,000,835.16	109,610,044.78	109,610,044.78	23.16%
经营活动产生的现金流量净额（元）	101,085,890.24	112,240,248.29	112,240,248.29	-9.94%
基本每 0 股收益（元/股）	0.35	0.3744	0.29	20.69%
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.3744	0.29	20.69%
加权平均净资产收益率	6.44%	5.98%	5.98%	0.46%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	3,478,722,334.62	2,795,431,277.20	3,339,647,735.82	4.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,182,843,547.95	2,011,694,091.08	2,134,394,970.15	2.27%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		15,717				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈福成	境外自然人	51.01%	206,914,230	164,784,541.00		
中国农业银行—交银施罗德精选股票证券投资基金	其他	2.53%	10,281,549			
北京巴士传媒股份有限公司	国有法人	2.25%	9,126,000			
上海大众公用事业（集团）股份	境内非国有法人	2.25%	9,126,000			
中国工商银行—中银持续增长股票型证券投资基金	其他	2.10%	8,504,714			
南京中北(集团)股份有限公司	境内非国有法人	1.80%	7,301,970			
中国农业银行—交银施罗德成长股票证券投资基金	其他	1.73%	7,004,216			
交通银行—鹏华中国 50 开放式证券投资基金	其他	1.31%	5,329,849			
景福证券投资基金	其他	1.12%	4,557,302			
中国建设银行股份有限公司—银河行业优选股票	其他	1.10%	4,444,778			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

3、管理层讨论与分析

(1)

2014年上半年股份公司取得了时间过半任务过半的经营业绩，其中销售收入取得同比大幅度的增长（含并表因素）。

客车空调业务板块：在一线城市我公司产品依然保持着较高的市场占有率，除巩固与公司传统大客户的关系外，大力挺进二、三线市场和县区市场，开发了多个新客户，上半年公司在新能源客车空调方面发货超过1800台，在新能源客车空调方面也不断开拓客户。

小车空调业务板块：公司不断开拓新增客户，包括华晨，柳汽等，在自主品牌轿车出现销售下滑的情况下，我公司小车空调事业部仍取得增长，在新能源轿车空调方面也进行了市场的开拓。

轨道车空调板块：公司开始进入大铁路领域，上半年在上海铁路局获得订单超过120台，并在地铁和有轨电车领域参与招标。

冷冻冷藏板块：收益于冷链运输市场的高速增长，公司在今年取得同比较大幅度的增长，公司也将在下半年不断做大做强相关业务，力争获取市场竞争有利地位。

公司在内部管理上也不断加强，开展了多项管理优化工程，公司三期厂房进展顺利，投资金额过半，风洞实验室也将在下半年开始动工。下半年公司将继续积极开拓客户，确保完成全年目标，并在重点市场上不断增强公司的竞争优势。

(2) 主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,254,989,982.88	816,282,722.64	53.74%	主要系母公司本期扩大生产销售增加及13年下半年增加的子公司江淮松芝销售收入并入所致。
营业成本	851,124,929.90	556,610,241.64	52.91%	主要系母公司本期扩大生产销售增加而导致营业成本增加及13年下半年增加的子公司江淮松芝销售成本并入所致。
销售费用	74,008,286.85	49,685,641.72	48.95%	主要系本期随销量而增加的运输费所致。
管理费用	92,077,781.42	74,968,815.07	22.82%	
财务费用	-325,787.73	-3,534,417.36		主要系本期较去年同期随银行存款减少而减少的利息收入所致。
所得税费用	30,954,463.18	24,260,898.90	27.59%	
经营活动产生的现金流量净额	101,085,890.24	112,240,248.29	-9.94%	
投资活动产生的现金流量净额	-43,721,695.23	-5,228,182.19		
筹资活动产生的现金流量净额	-43,165,292.01	-102,256,362.57		
现金及现金等价物净增加额	14,216,527.45	4,669,596.57	204.45%	

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2014 年 1-9 月经营业绩的预计

2014 年 1-9 月预计的经营业绩情况：归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

2014 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	0.00%	至	30.00%
2014 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润变动区间 (万元)	16,058.50	至	20876.05
2013 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润 (万元)	16,058.50		
业绩变动的原因说明	公司主营业务增长带动利润增长。		