

深圳欧菲光科技股份有限公司

2013年度财务决算报告

一、2013年度财务决算：

公司编制的2013年度财务报告，已经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，并出具了标准无保留意见的审计报告。

1、2013年主要经营指标完成情况：

2013年度合并抵销后上市公司欧菲光股份实现营业总收入910,176.43万元，同比增长131.5%，3年复合增长率145.10%；2013年度实现净利润57,133.55万元，同比增长77.95%，3年复合增长率122.19%；2013年度在高速成长的同时实现经营活动净现金流69,054.12万元，同比2012年增长285.28%。

集团内母公司及子公司营业收入情况如下：

单位：万元

公司名称	2013年度	2012年度	同比增长	备注
深圳欧菲	444,815.06	326,856.69	36.09%	
苏州欧菲	294,931.81	79,733.96	269.89%	
南昌欧菲光科技	510,028.28	215,849.56	136.29%	
南昌欧菲光电	81,661.19	743.85	10878.20%	
南昌欧菲光学	58,519.95			2013年成立
南昌欧菲光显	33,202.13			2013年成立
南昌纳米科技	-			2013年收购
香港欧菲	501,812.23	123,342.97	306.84%	
韩国欧菲	3,124.14	2,897.94	7.81%	
美国欧菲	-			2013年成立
日本欧菲	-			2013年成立

截至2013年底，欧菲光股份总资产规模952,002.42万元，同比增长99.23%；净资产326,662.93万元，同比增长152.44%。

2013年财务数据和指标概述：

合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2013年	2012年	变动比例
----	-------	-------	------

	12月31日	12月31日	
资产总计	952,002.42	477,848.63	99.23%
负债合计	625,339.49	348,446.01	79.47%
少数股东权益			
归属于母公司股东的权益	326,662.93	129,402.62	152.44%

合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2013年度	2012年度	变动比例
营业收入	910,176.43	393,172.12	131.50%
营业利润	61,993.81	31,448.79	97.13%
利润总额	68,179.58	37,811.68	80.31%
归属于母公司股东的净利润	57,133.55	32,106.97	77.95%

合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2013年度	2012年度	变动比例
经营活动产生的现金流量净额	69,054.12	17,923.29	285.28%
投资活动产生的现金流量净额	-183,182.95	-86,179.98	112.56%
筹资活动产生的现金流量净额	173,115.94	96,942.00	78.58%
汇率变动对现金的影响额	-841.42	-71.83	1071.40%
现金及现金等价物净增加/（减少）额	58,145.68	28,613.49	103.21%

主要财务指标

财务指标	2013年 12月31日	2012年 12月31日	变动比例
流动比率	1.04	0.92	0.12
速动比率	0.71	0.72	-0.01
资产负债率（合并）	65.69%	72.92%	-7.23%
资产负债率（母公司）	40.88%	61.05%	-20.17%
每股净资产（元）	7.02	6.74	4.15%
应收账款周转率（次/年）	5.92	5.05	0.87
存货周转率（次/年）	6.23	6.20	0.03
总资产周转率（次/年）	1.27	1.10	0.17
每股经营活动现金流量净额（元）	1.48	0.93	0.59
每股净现金流量（元）	1.25	1.49	-0.16

基本每股收益（元）	1.25	0.87	0.44
基本每股收益（扣除非经常性损益后，元）	1.13	0.70	0.61
加权平均净资产收益率	19.86%	28.33%	-8.47%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益后，）	18.00%	23.55%	-5.55%

2、2013 年决算与同期差异及原因分析：

2013 年度欧菲光股份充分发挥在技术路线、市场导向、研发能力、客户资源、运营模式、工艺控制、品质保障、成本控制、内部业绩导向等方面的竞争力，收入、利润、经营活动净现金流均实现了快速增长。

收入影响因素分析：

触摸屏产品成为收入增长的主要贡献。经过几年持续规划后，继 2012 年取得 393,172.12 万元营业收入后，2013 年继续扩大市场份额，营业收入 910,176.43 万元，同比增长 131.5%，在原有触摸屏产品基础上，进一步夯实巩固了现阶段触摸屏产品在国内制造商同类产品的领先地位和全球的主流厂商地位，触摸屏产品仍为公司的第一大类销售收入产品。2013 年度南昌定增项目达到全面量产阶段，并且持续扩容，实现经营规模实现快速增长。同时，公司中高端性能的摄像头模组产品收入从无到有，迅速增长，成为又一个增长点。

利润影响因素分析：

公司通过加大新产品研发并量产比重、优化了客户结构、扩大生产规模，依靠工艺改进提高效率和良品率，实现微晶强化玻璃和 ITO 导电薄膜自制，抢大订单大客户、整合全球供应商资源来增强议价能力。从而部分抵消了人工成本上涨、汇率波动、原材料资源紧张等不利因素。

同时，公司持续面临着严峻的同行业竞争及下游产品市场价格持续走低、主要材料供应商集中、研发投入加大、人民币升值、人工成本上升等行业普遍规律；公司客户集中，需要继续拓展新客户，提高抗风险能力，规范体系建设增加的管理成本、银行融资成本上升等现阶段公司特有情况对不利因素影响。最终，税前利润总额 68,179.58 万元，同比增长 80%。

2013年，公司加大了对摄像头模组的投入，随着此类产品逐步规模化，未来一定会成为公司新的收入及利润增长点。

3、主要盈利能力指标：

2013年公司加权平均净资产收益率达到19.86%；

2013年公司基本每股收益1.25元，权益资产盈利能力强。

每股经营活动现金流量净流入额1.48元，经营活动资金投入大，资金回笼较好。

4、期间费用情况：

2013年度公司期间费用较上年有较大增幅，但由于营业收入大幅增长，各项费用占营业收入的比例持续下降：

单位：万元

项目	2013年度		2012年度		变动	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	变动比例
销售费用	11,750.45	1.29%	5,275.78	1.34%	6,474.67	-0.05%
管理费用	51,524.32	5.66%	27,305.44	6.94%	24,218.88	-1.28%
财务费用	17,910.94	1.97%	11,864.90	3.02%	6,046.04	-1.05%
合计	81,185.71	8.92%	44,446.12	11.30%	36,739.59	-2.38%

(1) 销售费用

2013年，公司继续加大市场投入，扩大了销售队伍，在触摸屏市场得到了客户的普遍认同。同时，公司加大了摄像头模组的市场拓展，为公司未来销售增长奠定了基础。在此基础上，随着销售规模增长，人员工资、运输费等各项销售费用同比2012均有较大增长，同比2012年度，公司计提了产品质量保证金。2013年销售费用金额较2012年增长6,474.67万元，占同期营业收入百分比比较上年微降了0.05%。公司销售费用合理增长。

(2) 管理费用

2013年公司管理费用比2012年增加24,218.88万元，增幅为88%，主要由于2013年继续加大研发投入、人工成本上升、管理体系建设投入增加等影响。管

理费用占同期营业收入百分比下降了1.28%，表明公司管理费用控制较好。公司在新的一年里仍会继续开源节流，做好预算，合理控制费用。

(3) 财务费用

2013年，公司贷款额净增加103,234.93万元。普遍采用远期信用证及押汇方式采购付款。2013年总利息支出较高，达到20,002.36万元，使得财务费用比去年同期增长6,046.04万元。但随着公司资信实力的增强，搭建了全方位、稳固的融资平台，对内，通过研讨贸易流及参与商务条款谈判；对外，通过研究金融产品，选取低利率、免担保费用、外币贷款、信用证、押汇、进口代付、进口保函、承兑汇票，银行间市场和证券市场债务等金融工具，为公司降低了融资费率，节约了资金成本。公司还随着外汇市场的走势，控制结售汇，充分利用外汇和人民币跨境贸易结算。

5、上缴国家财政情况：

2013年度公司上缴国家财政合计97,573.15万元，其中上缴地税7,286.25万元，上缴国税20,875.10万元，上缴海关69,411.79万元。

6、专项研发资金投入情况：

为形成持续的产品核心竞争力，本公司在巩固发展传统产品的同时继续加大新产品、新技术、新工艺的研发投入和成果积累。累计研发投入产生超薄技术、窄边框技术、单层多点技术、3D玻璃技术、电子印刷技术、新结构技术等成果，确保了产品、技术的行业领先和战略前瞻优势。

历年公司研发资金投入情况

项目	2013年	2012年	2011年
研发投入（万元）	50,137.19	23,406.75	6,520.71
占当年营业收入比例	5.51%	5.95%	5.24%

特此公告

深圳欧菲光科技股份有限公司

2014年03月17日